

新闻稿

发布时间——2024年10月29日

**康宁公布 2024 年第三季度财报，
宣布“Springboard”计划重大进展，将在三年内增加超过 30 亿美元的年销售额，并在 2026 年底之前实现 20% 的运营利润率⁽¹⁾**

业绩处于指导目标顶部，主要得益于光通信业务。其面向生成式人工智能的新型光连接产品的广泛应用，推动企业业务销售额同比增长 55%

GAAP 运营利润率同比增长 150 个基点；核心运营利润率同比提高了 160 个基点至 18.3%，向“Springboard”计划中 2026 年底前实现 20% 的目标迈出坚实一步

显示科技业务执行了涨价举措，预计 2025 年其净收益将达 9 至 9.5 亿美元，净利润率将保持在 25%

管理层预计第四季度销售同比增速加快，每股收益增速高于销售额，核心销售额约 37.5 亿美元，核心每股收益在 0.53 美元至 0.57 美元之间

(1) 第三季度 GAAP 销售额为 33.9 亿美元，GAAP 每股收益为负 0.14 美元。第三季度核心销售额为 37.3 亿美元，核心每股收益为 0.54 美元。GAAP 运营现金流 6.99 亿美元，调整后自由现金流 5.53 亿美元。

纽约州，康宁——[康宁公司](#)（纽约证券交易所代码：GLW）今日公布了 2024 年第三季度财务业绩，并对 2024 年第四季度做出展望。

康宁董事会主席兼首席执行官魏文德表示：“我们实现了又一个强劲的季节同比增长。第三季度核心销售额增长 8% 至 37.3 亿美元，核心每股收益增长 20%——超过销售速度的两倍——至 0.54 美元，核心运营利润率扩大 160 个基点至 18.3%。这些结果表明，我们的‘Springboard’计划中孕育的强大增量，到 2026 年底，年销售额将增加超过 30 亿美元，并实现 20% 的运营利润率。”

魏文德补充道：“除了取得强劲的第三季度业绩外，公司‘Springboard’计划取得了战略性的里程碑。在显示科技业务，我们执行了涨价举措，预计 2025 年其净收益将达 9 至 9.5 亿美元，净利润率将保持在 25%。此外，在光通信领域，我们用于生成式人工智能的新产品需求强劲，推动企业业务实现了创纪录的同比增长。我们最近还宣布与美国电话电报公司（AT&T）签署了一项价值超过 10 亿美元的多年供货协议，提供下一代光纤、光缆

和连接解决方案，以支持 AT&T 光纤网络的扩展，并帮助将高速互联网带给更多美国人。”

执行副总裁兼首席财务官 Ed Schlesinger 表示：“我们在第三季度取得了出色的业绩。在光通信业务的带动下，我们表现优秀实现了 36% 的销售总额同比增长，其中企业业务的销售额增长高达 55%，这得益于我们用于生成式人工智能的新型光连接产品的持续强劲应用。我们还展示了‘Springboard’计划中包括的强劲利润增长和现金流增加方面的进展——我们的营业利润率显著扩大，并产生了 5.53 亿美元的调整后自由现金流。”

Schlesinger 还表示：“我们的‘Springboard’三年计划仅实施了三个季度就取得了里程碑式的进展，这让我们倍感振奋，我们有信心这样的发展势头将继续保持下去。在第四季度，我们预计销售同比增速加快，每股收益增速高于销售额，核心销售额将增长约 15%，达到约 37.5 亿美元，核心每股收益将增长约 40%，达到 0.53 美元至 0.57 美元之间。”

2024 年第三季度财务亮点：

- GAAP 销售额为 33.9 亿美元。核心销售额为 37.3 亿美元。
- GAAP 每股收益为负 0.14 美元。核心每股收益为 0.54 美元。GAAP 与核心每股收益之间的差异主要反映了与收益合同折算和日元债务折算相关的非现金、按市值计价的调整、固定汇率调整和非现金资产核销费用。
- GAAP 毛利率为 33.5%，核心毛利率为 39.2%，同比分别提高了 190 个基点和 220 个基点。
- GAAP 运营现金流为 6.99 亿美元，调整后的自由现金流为 5.53 亿美元。

2024 年第四季度展望：

- 第四季度，管理层预计销售总额同比增长将加快，每股收益的增长速度将高于销售总额的增长速度，核心销售额约为 37.5 亿美元，核心每股收益在 0.53 至 0.57 美元之间。

2024 年第三季度业绩与历年比较 (除每股金额外，均以百万美元为单位)

业绩 (GAAP)

	Q3 2024	Q2 2024	Q3 2023	环比	同比
销售净额	\$3,391	\$3,251	\$3,173	4%	7%
净(亏损)收益 ⁽¹⁾	(\$117)	\$104	\$164	*	*
摊薄每股收益	(\$0.14)	\$0.12	\$0.19	*	*

(1) 代表归属于康宁公司的 GAAP 净收益

* 无意义

核心业绩（非 GAAP）⁽¹⁾

	Q3 2024	Q2 2024	Q3 2023	环比	同比
核心销售额	\$3,733	\$3,604	\$3,459	4%	8%
核心净收益	\$465	\$407	\$386	14%	20%
核心每股收益	\$0.54	\$0.47	\$0.45	15%	20%

(1) 核心业绩指标为非 GAAP 财务指标。GAAP 与非 GAAP 指标之间的调整内容请见随新闻稿一并发布的表格或康宁公司官网

2024 年第三季度业务部门业绩 (以百万美元为单位)

以下 2024 年第三季度业绩根据康宁合并财务报表中呈现的康宁业务部门报告编制。

光通信

	Q3 2024	Q2 2024	Q3 2023	环比	同比
销售净额	\$1,246	\$1,113	\$918	12%	36%
净收益	\$175	\$143	\$91	22%	92%

光通信第三季度销售额为 12 亿美元，同比增长 36%，主要得益于企业业务销售额创下历史新高，增长 55%。第三季度净收益为 1.75 亿美元，同比增长 92%，主要得益于销量增长带来的强劲利润增长。

显示科技

	Q3 2024	Q2 2024	Q3 2023	环比	同比
销售净额	\$1,015	\$1,014	\$972	—	4%
净收益	\$285	\$258	\$242	10%	18%

显示科技第三季度销售额为 10 亿美元，与第二季度持平。第三季度净收益为 2.85 亿美元。

特殊材料

	Q3 2024	Q2 2024	Q3 2023	环比	同比
销售净额	\$548	\$501	\$563	9%	(3%)
净收益	\$72	\$63	\$72	14%	—

特殊材料第三季度销售额为 5.48 亿美元，环比上涨 9%，主要得益于移动设备对于高端玻璃的强劲需求。第三季度净收益为 7200 万美元，环比增长 14%。

环境科技

	Q3 2024	Q2 2024	Q3 2023	环比	同比
销售净额	\$382	\$431	\$449	(11%)	(15%)
净收益	\$75	\$97	\$99	(23%)	(24%)

环境科技第三季度销售额为 3.82 亿美元，环比下降 11%，主要受到预期中的北美 8 级重型卡车销量下滑的持续影响。净收益 7500 万美元。

生命科学

	Q3 2024	Q2 2024	Q3 2023	环比	同比
销售净额	\$244	\$249	\$230	(2%)	6%
净收益	\$15	\$17	\$13	(12%)	15%

生命科学第三季度销售额为 2.44 亿美元，同比增长 6%。净收益 1500 万美元，同比增长 15%。

Hemlock 与新兴发展业务

	Q3 2024	Q2 2024	Q3 2023	环比	同比
销售净额	\$298	\$296	\$327	1%	(9%)
净亏损	\$(12)	\$(23)	\$(8)	48%	(50%)

Hemlock 和新兴发展业务第三季度销售额为 2.98 亿美元，与上季度基本持平。

近期投资者活动

在第四季度，康宁将参加 12 月 3 日举行的 UBS 全球科技大会。此外，康宁将安排管理层访问选定城市的投资者办公室。访问公司的[投资者关系网站](#)，了解最新信息。

第三季度电话会议信息

康宁于美国东部时间 10 月 29 日（星期二）上午 8:30 召开第三季度电话会议。欲收听会议的音频网络直播，请访问康宁[投资者关系网站](#)，并根据指示操作。

新闻稿中的信息陈述

此新闻稿中包含非公认会计准则（“Non-GAAP”）的财务指标。非公认会计准则（“Non-GAAP”）与公认会计准则（“GAAP”）既不互通也无法相互代替。康宁的 Non-GAAP 财务指标排除了受一般经济条件和活动驱动的项目影响，这些项目不能反映公司经营的基本原则和趋势。公司认为，采用 Non-GAAP 财务指标将有助于分析财务业绩，排除某些可能会影响公司正常业绩表现的项目。关于 Non-GAAP 财务指标的定义及其与最直接可比较的 GAAP 财务指标之间的调整内容，可在公司网站的“投资者关系”页面查询。请点击“Financials and Filings（财务与档案）”标签下的“Quarterly Results（季度财务业绩）”进行查询。调整内容也将随本新闻稿一并发布。

前瞻性陈述提示

本新闻稿中除历史事实陈述外的一些包含“将”、“认为”、“预期”、“期望”、“打算”、“计划”、“寻求”、“看见”、“会”和“目标”等词语及类似表达的陈述和管理层相关评论均属前瞻性陈述。这些前瞻性陈述符合1995年《私人证券诉讼改革法案》安全港条款，其中包括与经济、竞争和立法发展有关的估计和假设。这些陈述涉及未来事件，这些事件本身在不同程度上涉及不确定的问题。这些前瞻性陈述包括但不限于公司未来的经营业绩、公司在新市场和现有市场的份额、公司的收入和盈利增长率、公司的创新能力及新产品的商业化、公司的预期资本支出以及公司实施降低成本的举措、改善定价、包括优化公司制造能力的措施。

虽然公司认为这些前瞻性陈述中反映的预期是基于合理的假设，但实际结果可能有重大差异，假设包括但不限于当前的估计和预测、总体的经济状况、对自身业务的了解和对公司有重要影响的关键业绩指标。除非适用的证券法要求，否则如果情况或管理层的估计或意见发生变化，公司没有义务更新前瞻性陈述。

可能导致实际结果与前瞻性声明中所表示或暗示的结果产生重大差异的一些风险、不确定性和其他因素包括但不限于：全球经济趋势、竞争和地缘政治风险，或美国与中国或其他国家之间贸易制裁、关税或其他贸易紧张局势的升级，及其对公司全球供应链和战略的相关影响；宏观经济、市场状况的变化及市场波动，包括新型冠状病毒肺炎全球大流行引起的事态发展和波动、通货膨胀、利率、证券等其他金融资产的价值、贵金属、石油、天然气和其他大宗商品的价格和汇率（尤其是美元与日元、新台币、欧元、人民币和韩元之间的汇率），政府激励措施的可用性、消费者需求的突然减少或增加，以及此类变化和波动对我们财务状况和业务的影响；新型冠状病毒肺炎（COVID-19）全球大流行的持续时间和严重程度，以及它对我们业务需求、人员、运营、全球供应链和股票价格的影响；因恐怖活动、网络攻击、武装冲突、政治金融环境不稳定、自然灾害、国际贸易争端或重大健康问题可能导致商业活动、供应链中断；由于盗窃、网络攻击或公司信息技术基础设施被破坏而造成的知识产权损失；专利权执行能力、知识产权和商业机密保护能力；对康宁、供应商和制造商的供应链、设备、设施、IT系统或运营的意外扰乱；产品需求与行业产能；产品竞争与定价；关键部件与原材料的可用性和成本；新产品开发及商业化；主要客户的订单活动和需求；现金流和收益的数量和时间情况，以及其他可能影响季度分红定期偿还或股权回购能力的情况；未来股息的金额及时间；公司收购、配置或其它类似交易方式带来的影响；监管和政策法规影响；应对预期客户需求的资本支付能力；公司通过实施价格上涨、运营变更和其他成本缩减措施以提高利润率的能力；技术变动率；不利诉讼；产品与部件性能问题；关键人才的留存；客户的营收能力，为其经营的业务和扩张进行融资的能力以及应收账款偿还能力；重要客户损失；税法、法规和国际税收标准的变化；税务机关审计的影响；立法、政府法规及其它相关部门的行为和调查带来的潜在影响；及康宁向美国证券交易委员会（“SEC”）所提交的文件中所列出的其他风险。

关于风险及其它因素的完整陈述详见康宁公司年度报告（表格10-K）和季度报告（表格10-Q）中风险因素和前瞻性陈述部分内容。

网站披露

根据美国证券交易委员会（“SEC”）提供的关于利用公司网站和社交媒体渠道披露资料信息的指导说明，康宁公司（简称“康宁”）希望告知投资者、媒体和其他有关各方，

公司计划通过其网站 (<https://www.corning.com/cn/zh/about-us/news-events.html>) 发布与公司有关的重要信息，包括可能被视为与投资者有重大关系的信息或对本新闻稿及其它康宁新闻发布有所补充的信息。除了在公司SEC文件、新闻稿、电话会议和网络广播中发布的信息以外，康宁鼓励投资者、媒体和其他有关各方审阅康宁可能通过其网站和社交媒体渠道发布的信息。

关于康宁公司

康宁公司 (www.corning.com) 是全球材料科学的领导创新者之一，过去的170多年来一直致力于改变生活的突破创新。康宁凭借在玻璃科技、陶瓷科技和光学物理领域的专业知识，以及资深的生产和制程能力不断开发出开创新行业并且改善人们生活的产品。康宁通过对研发持续不断的投入、对材料和制程创新的独特结合，以及与全球行业领先客户的紧密互信合作，从而获得了成功。康宁拥有多元化的业务范围和良好的协作能力，以此满足不断发展的市场需求，帮助客户在动态市场中捕获更多机会。今天，康宁的业务涉及光通信、移动消费电子、显示科技、汽车应用、太阳能、半导体和生命科学等领域。

关于康宁中国

康宁积极参与中国的发展已逾40年，以其专业人才及本土知识开发并应用突破性的技术从而改善了人们的生活。今天，康宁在中国的投资与该地区新兴市场的趋势紧密结合，在中国大陆的总投资额已逾90亿美金，员工总人数超过6,000人。请访问www.corning.com.cn、@康宁中国官方微博或“康宁Corning”官方微信公众号，了解更多关于康宁中国的信息。

联络人信息：

媒体关系 – 康宁中国

谢知聆 Cara Xie
(8621) 2215-2888
xiez3@corning.com

媒体关系 – 康宁美国

Michael A. West Jr.
(607) 684-1167
westm4@corning.com

投资者关系

Ann H.S. Nicholson
(607) 974-6716
nicholsoas@corning.com